

Viernes 17 de junio de 2011 | RSS



NOTICIAS  
**Cultura**

[iberempleos.es](#) [iberanuncio.es](#) [iberpisos.es](#) [ibercoches.es](#)

HEMEROTECA »

lr

EDICIONES

SUPLEMENTOS

SECCIONES

DEPORTES

OPINIÓN 2.0

PARTICIPACIÓN

MULTIMEDIA

OCIO

Nacional Internacional Economía Sucesos Sociedad Tecnología **Cultura** Gente Televisión

Información.es » Cultura



## Un estudio declara a las sociedades musicales como el principal agente cultural autonómico

La Universidad de Valencia constata que las bandas agrupadas en la Federación son una de las principales "industrias" de la Comunidad por producción, empleos y patrimonio

02:28

Me gusta



### EUROPA PRESS VALENCIA

Las sociedades musicales son el principal agente cultural de la Comunidad con una producción de 60 millones y más de 2.500 empleos, según revela un estudio realizado por la Universitat de València (UV) para la Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana (FSMCV).

El informe Estructura presupuestaria, dimensión e impacto económico de las sociedades musicales en la Comunidad Valenciana, presentado ayer en rueda de prensa, analiza el peso económico, social, laboral y cultural de este colectivo. El trabajo ha sido desarrollado para la FSMCV por el equipo de Economía de la Cultura del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local de la Universitat de València (IIDL). Así, se constata que el colectivo es una de las principales "industrias" por producción (60 millones), empleos (2.575), y patrimonio, ya que los instrumentos están valorados en 27 millones y las partituras en 13 millones, han precisado las mismas fuentes.

Además, las bandas cuentan con más de 250.000 m<sup>2</sup> en inmuebles destinados al uso educativo y cultural, valorados en el momento de su compra en 80 millones de euros. Estos espacios culturales suelen estar infratilizados pero "optimizar su uso sólo supondría una inversión mínima", según el profesor Pau Rausell, director del estudio.

El estudio hace referencia también a las 37.643 horas por semana que las sociedades musicales dedican a la formación y ensayos en un año (1.568 días) y a los más de 3.600 conciertos de banda y orquesta, 1.700 conciertos de grupos instrumentales y más de 11.000 pasacalles por los municipios del territorio autonómico. Asimismo, hace un análisis pormenorizado de la actividad del colectivo prestando especial atención a su impacto económico en las distintas comarcas, al empleo que genera, a la estructura de gastos e ingresos y a la eficiencia de la labor que desarrolla, que está por encima del 70%.

La FSMCV es una asociación con más de 40 años de existencia que agrupa a 536 sociedades musicales de Alicante, Castellón y Valencia (el 50% del total español) con 40.000 músicos, 60.000 alumnos de las escuelas de música y más de 200.000 socios.

En este sentido, Rausell afirmó que "las sociedades musicales conforman la red cultural más capilarizada y la estructura cívico-social con más arraigo en Alicante, Castellón y Valencia".

Piedra angular

Por su parte, el presidente de la FSMCV, Josep Francesc Almería, declaró que "no debe desdeñarse el peso económico de las sociedades musicales". "El estudio demuestra, con datos objetivos, que éstas constituyen una piedra angular de la economía y de la cultura valenciana con mayor incidencia económica, social y laboral de lo que aparenta", afirmó.

### Anuncios Google

#### Envío De SMS Masivos

Máxima Calidad Garantizada Cobertura Mundial. Alta Gratis [www.Mensatek.com/SMSMasivo](http://www.Mensatek.com/SMSMasivo)

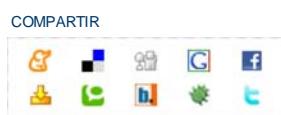
### HEMEROTECA

[Volver a la Edición Actual](#)

### ANUNCIOS GOOGLE

#### Envío De SMS Masivos

Máxima Calidad Garantizada Cobertura Mundial. Alta Gratis [www.Mensatek.com/SMSMasivo](http://www.Mensatek.com/SMSMasivo)



¿qué es esto?

ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

## 1 comentario

#1 - kubala el día 17-06-2011 a las 09:48:10

Pues si es cierto que son tan importantes en nuestra cultura las sociedades musicales, que lo son, ¿por qué muchas de éstas bandas malviven con subvenciones que siempre llegan tarde, mal ó nunca? Los políticos solo quieren la música en nuestra comunidad para aparentar, pero el apoyo institucional y económico que recibimos es NULO.

1

(1 Votos)

A favor

En contra

[VER MÁS OFERTAS AQUÍ](#)



**Colgante Plata.**  
Aspicis tu tienda de regalos.

★★★★★

42,00 €



**Elm Sony Ericsson.**  
Proctos de calidad al mejor precio

★★★★★

146,00 €



**Coche Bmw 118.**  
¡Adquierelo. YA!

★★★★★

21.700,00 €

Enlaces recomendados: Hoteles Baratos | Cta NARANJA de ING 3,5% TAE 4 meses Sin comisiones | DEPOSITOS Open 4%

[informacion.es](#) [Google](#) Ir

[CONÓZCANOS: CONTACTO](#) | [INFORMACION](#) | [LOCALIZACIÓN](#) | [CLUB INFORMACION](#) | [PROMOCIONES](#)

[PUBLICIDAD: TARIFAS](#) | [CONTRATAR PRENSA](#) [CONTRATAR WEB](#)

**informacion.es**  
B periódico de la provincia de Alacante

INFORMACION.es es un producto de Editorial Prensa Ibérica

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de INFORMACION.es. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad Intelectual.



Otros medios del grupo Editorial Prensa Ibérica

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | El Diari | Empordà | Faro de Vigo | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Blog Mis-Recetas | Euroresidentes | Lotería de Navidad



Difusión auditada por OJD



Aviso legal