

Las sociedades musicales producen 50 millones del PIB valenciano

"Similar a una fábrica de 2.575 empleados", según un estudio de la Universitat

NEUS CABALLER - Valencia - 17/06/2011

"Si borraran del mapa las sociedades musicales, el Producto Interior Bruto (PIB) valenciano tendría 50 millones de euros menos". Así de gráfico se mostró ayer Pau Rausell, el responsable del estudio del presupuesto que gestionaron en 2009 realizado por el equipo de Economía de la Cultura del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL) de la Universitat de València, que contribuirá a la elaboración del Plan Estratégico que la Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana (FSMCV) negocia en una comisión con la Consejería de Gobernación.

La FSMCV constata de esta forma que las sociedades musicales se han convertido en una de las principales industrias valencianas, comparable a empresas de calzado como Mustang, con la diferencia de que el cómputo de las horas trabajadas por los 8.000 músicos que imparten formación equivalen a "una fábrica con 2.575 empleos a tiempo completo", según precisó el vicepresidente de la federación, Pedro Rodríguez.

La FMSC es una asociación con 40 años de existencia que en este momento agrupa a 536 sociedades musicales expandidas en el 97% del territorio valenciano. De manera, que representan al 50% de las sociedades musicales de toda España, con 60.000 alumnos y más de 200.000 socios.

Con esta estructura detrás, "las sociedades musicales conforman la red más capilarizada y la estructura cívico-social con más arraigo a lo largo y ancho de la Comunidad Valenciana por encima de cuaquier Administración local o universidad u organismo público", certificó el profesor Rausell, en la presentación del estudio.

"Creamos empleo y el estudio demuestra, con datos objetivos y científicos, que las sociedades musicales constituyen una pieza angular de la economía y de la cultura valenciana", precisó Josep Francesc Almeria, presidente de la FSNC, que subrayó que cada vez que se reúne con consejeros de Cultura y Educación de otras autonomías sienten "verdadera envidia".

Almeria ha conseguido congelar el recorte del 54% aplicado por la Consejería de Educación al presupuesto de 2009 y 2010. Al final, la Consejería de Gobernación, dejó el recorte en el 20%, tras múltiples negociaciones. La negociación de un Plan Estratégico entre la FSMCV y Gobernación se plasmará a finales de julio en un documento que permita el "desarrollo" y la "sostenibilidad" de esta potente industria cultural. Hasta el momento, el 77% de la financiación de las sociedades musicales se obtiene de ingresos propios, mientras que sólo el 21% procede la financiación pública de la Generalitat y las Diputaciones.

"Tres bandas de música juntas tocando en el Festival anual suponen un millón de horas de formación y ensayo", describió Almeria. "Las sociedades musicales valencianas ofrecen, en conjunto, 250.000 metros cuadrados destinados al uso educativo y cultural valorados en 80 millones de euros". La eficacia en la gestión de los recursos alcanza, según el estudio, un 70% de media en las 300 sociedades encuestadas.

Las Sociedades Músicales en cifras

- **Número de sociedades.** En 2009 había 536, en el 97% del territorio valenciano, con 200.000 socios y 60.000 alumnos.
- **Bienes inmobiliarios.** Gestionan patrimonio inmobiliario equivalente a 250.000 metros cuadrados. El precio al valor de compra era de 80 millones.
- **Aportación al PIB valenciano.** El valor de su producción en 2009 fue equivalente a una empresa que facture 50 millones de euros y tenga 2.575 empleados a tiempo completo.

- **Financiación** El 77% proviene de ingresos propios y el 21% de subvenciones públicas.

© EDICIONES EL PAÍS S.L. - Miguel Yuste 40 - 28037 Madrid [España] - Tel. 91 337 8200